

FUELGUIDE

FuelBox ELDRE

Dette er boksen som skaper gode samtaler både for og med de eldre i samfunnet vårt - de som har levd, erfart, lært, følt, sørget og feiret gjennom et langt liv.

FuelBox ELDRE inneholder 171 åpne spørsmål fordelt på ni kategorier som skal bidra til å dyrke nysgjerrigheten på livet som har vært, og livet som er og kommer.

Vi håper denne guide vil gi dere noen tips på hvordan denne boksen kan brukes for dere som jobber i eldreomsorgen.

“Det er aldri for sent å stille et spørsmål»



TIPS TIL BRUK

FUELSAMLING eller **BLI KJENT** KVELDER

Passer for alle typer samlinger. Deltagerne deles i grupper og kan trekke fritt fra boksen eller fra forhånds valgt kategori avhengig av behov og fokus for samlingen.

FAMILIEFUEL

La de eldre låne med seg boksen når de får besøk av familie og venner, eller oppmuntre familie og venner til å ta den med seg inn i besøket.

GENERASJONSFUEL

Inviter skoleklasser til gode samtaler med de eldre ved hjelp av boksen. Dette kan bli et verdifullt møte for begge generasjoner

FUELSAMTALE

Sett deg ned sammen med en av de eldre og inviter til samtale med å trekke spørsmål fra boksen.

FUELLUNCH/MIDDAG

Arranger frokost, lunsj eller middag der man spiser sammen og trekker fra **FuelBox**.

FUELMOMENT

Starte ulike samlinger med et spørsmål for å engasjere de eldre til å snakke sammen. La gjerne deltakerne svare to og to og eventuelt dele i plenum etter hvert.

FUELWALK

Alle trekker hvert sitt kort og går seg en luftetur 2 og 2 (evt flere) mens man samtaler om kortene man trakk! Turen trenger ikke gå lengre enn til den første benken utendørs.

FUELDATE

Tilfeldig trekning av hvem som skal på FuelDate. De utvalgte får tatt en kaffe og trukket spørsmål fra FuelBox sammen 15 min en bestemt dag.

FUEL WELCOME

Hver gang en ny eldre flytter inn, har man en liten økt for å ønske vedkommende velkommen og for at han/hun skal bli kjent med gruppen og motsatt.

PRAKTISK BRUK

Generelle råd til deltakere ved bruk av **FuelBox**:

1. **Trekk et kort** om gangen på rundgang.
2. La alle deltakerne **bidra i samtalen** før man går videre til neste spørsmål.
3. Still **oppfølgingsspørsmål**, benytt anledningen og vær nysgjerrige
4. Trekk **neste spørsmål** når alle kjenner seg ferdige med temaet. Du finner eksempler på spørsmål i brosjyren som ligger i boksen.
5. Dersom man skulle **spore av**, er det ikke sikkert at det er et problem, det viktigste er at man da sporer av til noe som er relevant og engasjerer alle.
6. Noter gjerne ned ting som bør snakkes mer om eller **følges opp** på noen måte.



VÅRT TEAM

« We are going to #fueltheworld with FuelBox being the creative communication and relation catalyst, bringing people together face to face for great conversations that develop and strengthen people, relations and organisations through sharing, learning and growth »

Ignite curiosity Spark connections



Kontakt:
post@fuelbo.no

Sjekk ut:
www.fuelbox.no

Følg oss i sosiale medier:



@fuelbertaogde



Fuelbox



Fuel It – The FuelBox Company