

# FUELGUIDE

## FuelBox LÆRERTEAM

Gratulerer med deres nye **FuelBox!**

**FuelBox LÆRERTEAM** er et verktøy for skolens ledelse til å utvikle og styrke lærerteamet ved skolen. Boksen inneholder 170 åpne spørsmål som på en spennende og engasjerende måte kan skape gode samtaler kollegaer imellom.

**FuelBox LÆRERTEAM** er utviklet i samarbeid med lærere og ledere fra både barneskole, ungdomskole og videregående trinnet.

Vi har samlet noen enkle tips og råd for å gi dere mest mulig bruk og nytteverdi av **FuelBox**.

– ta gjerne kontakt med oss om du har spørsmål!



# MÅLSETNING

**FuelBox** er et enkelt verktøy som ikke krever forkunnskaper eller introduksjonskurs. Trekk kort og samtalene er i gang!  
Men selv om bruken er enkel, kan en godt gjennomtenkt implementering og god fasilitering være av stor betydning.

I hovedsak skal **FuelBox** bidra til å:

- **Utvikle og styrke** enkeltindivider gjennom økt selvinnsikt og ny innsikt
- **Styrke og utvikle relasjoner** gjennom å bli bedre kjent faglig og relasjonelt
- **Øke prestasjoner** ved økt trivsel og økt innsikt gjennom involvering og deling av kunnskap og erfaringer i teamet.

**BLI SETT – HØRT – ANERKJENT - FØLE FELLESSKAP**



# IMPLEMENTERING

**FuelBox** er på plass og dere har sikkert noen tanker om når og hvordan dere ønsker benytte dette verktøyet. Tipsene nedenfor handler om hvordan dere kan gå frem for å sette dette inn i en helhetlig sammenheng.

Still dere følgende spørsmål:

## 1. I hvilke fora skal vi benytte FuelBox?

Det kan være en god idé å gå gjennom årskalenderen og velge allerede etablerte fora hvor FuelBox kan implementeres, i stedet for å lage en egen happening. Men gjennom et år kan man også kjøre engasjerende stunts for å løfte frem fokuset på gode samtaler, relasjoner og deling! Se listen over ulike FuelBox aktiviteter.

## 2. Hvordan ønsker vi å bruke FuelBox ved de ulike anledningene?

Målsetningen og rammene for bruk av FuelBox vil variere i de ulike anledningene. Tenk gjennom hva som vil være mest hensiktsmessig for gitte fora og varier bruken deretter.

## 3. Hvordan skal vi introdusere FuelBox?

Vi anbefaler at dere "selger inn" bruk av boksen til lærerne i forkant. Hvorfor tror dere på dette produktet, og hva håper dere at de skal oppleve? Bevisstgjøring rundt verdien av gode samtaler for å bli bedre kjent og for å dele tanker, kunnskaper, kompetanse og erfaringer i skolen kan være en god intro. Se ellers i boksens brosjyre for hvordan man kan trekke kort og få til samtale ved hjelp av boksene. Ta kontakt med oss i Fuel It AS dersom dere ønsker hjelp til å lage en KICK OFF for de gode samtalene på deres skole!



# FASILITERING

## FUELBOX er en ekstern fasilitator

En viktig verdi av **FuelBox** er rollen som ekstern fasilitator. Den skaper en arena for samtale, den gir dere rundt 170 relevante spørsmål som inngang til spennende samtaleemner uten en skjult agenda bak spørsmålene!

Likevel vil det være nyttig å ha en eller flere personer som i noen tilfeller kun administrerer, andre ganger tar en mer aktiv rolle for å fasilitere prosessen.

Hvilken form for fasilitering som er mest hensiktsmessig, vil styres av målet med **FuelBox** aktivitetene.

### Generelle råd til deltakere ved bruk av **FuelBox**:

1. **Trekk** et kort om gangen på rundgang
2. La alle deltakerne **bidra** i samtalen før man går videre til neste spørsmål
3. Still **oppfølgingsspørsmål**, benytt anledningen og vær nysgjerrige
4. Trekk **neste spørsmål** når alle kjenner seg ferdige med temaet.
5. Dersom man skulle **spore av**, er det ikke sikkert at det er et problem, det viktigste er at man da sporer av til noe som er relevant og engasjerer alle.
6. Noter gjerne ned ting som bør **snakkes mer** om eller følges opp på noen måte



# TIPS OG «SPILLEREGLER»

## Lytt mens andre snakker

Engasjer deg og lytt aktivt mens andre snakker. Går gjerne gjennom hva det vil si å demonstrere aktiv lytting.

## Still oppfølgingsspørsmål

Vær positivt nysgjerrige på hverandre! Eksempler på oppfølgingsspørsmål: Kan du fortelle mer om dette? Hva skjedde videre? Kan du si noe om hvorfor? Hvordan synes du det var å snakke om dette?

## Det er lov å si pass

Dersom en ikke ønsker å svare på et spørsmål, er det lov å si pass uten en begrunnelse. Trekk da et nytt kort. Dersom noen sier pass, skal man ikke spørre hvorfor, men akseptere det og gå videre.

## Vis respekt og vennlighet

Vis generell respekt og vennlighet overfor hverandre. Vis raushet. Gi positive tilbakemeldinger og ros til hverandre.

## Det er forskjell på å være personlig og privat!

Tør å by på deg selv, men husk at det er forskjell på å være personlig og privat. Man kan f.eks dele personlige refleksjoner omkring et spesielt tema, uten å dele egne private erfaringer.

## La samtalen flyte

Det er ikke om å gjøre å komme gjennom flest mulig spørsmål, snarere at ethvert spørsmål skal generere mest mulig samtale. Elevene trenger ikke ha så høye ambisjoner i svaret, det er lov å legge til og trekke fra i samtalen etterpå!



# VARIANTER OG MULIGHETER

## TALKSHOP

Deltagerne deles i grupper og kan trekke fritt fra boksen eller fra forhånds valgt kategori avhengig av behov og fokus for samlingen. Fint som oppstart av utviklingstid og teammøter/fagmøter

## FUELKIT

Selvrefleksjon  
Medarbeidersamtale  
Ansettelsesintervju

## FUEL LUNCH

Arranger FUELLUNCH en gang i måneden, der ansatte inviteres til en utvidet lunsj der man spiser og trekker fra FuelBox. En ypperlig mulighet til å bygge relasjoner tverrfaglig og til å sparre faglig på tvers av avdelinger.

## FUELMOMENT

Start ulike møter med et spørsmål for å engasjere og holde fokus på viktigheten av å ha gode samtaler i teamet, og gå deretter til dagens agenda.

## FUELWALK

Alle trekker hvert sitt kort og går seg en luftetur 2 og 2 (evt flere) mens man samtaler om kortene man trakk!



# VARIANTER OG MULIGHETER

## FUELWEEK

Alle ansatte trekker et kort og skal ha minst fem samtaler basert på dette i kollegialet i løpet av en uke. De kan deretter presentere sine refleksjoner/erfaringer i respektive team eller fellesmøte.

## FUELDATE

Tilfeldig trekning av hvem som skal på FuelDate. De ansatte får tatt en kaffe og trukket spørsmål fra FuelBox sammen 15 min en bestemt dag.

## FUEL WELCOME

Hver gang en ny kollega ansettes eller kommer inn i teamet, har man en aktivitet for å ønske vedkommende velkommen og for at den skal bli kjent med teamet og motsatt.

## SPEEDFUEL

Alle trekker hver sitt kort og har 1-2 min samtale med alle i gruppen, gjerne organisert i to sirkler eller med barbord. Nydelig overgang fra faglig/sosialt!

## LØNNINGSFUEL

Erstatter lønningspils, eller retttere sagt komplimenterer denne!



# FUEL I TRE TRINN

**FuelBox**-konseptet gir der en mulighet for et helhetlig fokus på kommunikasjon, kunnskapsdeling og relasjonsbygging i hele skolen.

## 1. LEDERBOKSEN

Forankre fokus på kommunikasjon, utvikling, relasjoner, deling og læring i ledelsen. Gjerne sammen med leder fra andre skoler i kommunen

- Utfordre og styrke eget lederskap gjennom selvrefleksjon og gode samtaler med andre ledere
- Bygge relasjoner i lederteamet
- Engasjere ledere til å dele refleksjoner, kunnskaper, kompetanse og erfaringer; øke delings- og tilbakemeldingskulturen
- Trene ledere innen kommunikasjon, presentasjonsteknikk mm.

## 2. LÆRERTEAMBOKSEN

Et verktøy for skolens ledelse til å utvikle og styrke lærerteamet ved skolen.

- Medarbeiderutvikling
- Bygge relasjoner og foredle kompetansen i skolen
- Øke delings- og tilbakemeldingskultur
- Involvere ansatte og få frem det som bor i skolens ansatte
- Trene medarbeidere innen kommunikasjon

## 3. FuelBox BARNESKOLE og FuelBox UNGDOM

Verktøyene som utvikler og styrker barn/ungdom og deres relasjoner, for å skape et godt klasse -og læringsmiljø.

- Skape et trygt og godt klassemiljø
- Utvikle robuste elever
- Trene kommunikasjonsferdigheter
- Jobbe med psykisk helse og forhindre mobbing og utstenging





# #FUELTHESCHOOL

*make it a better place...*

Har dere spørsmål eller ønsker hjelp til å kickstarte de gode samtalene på deres skole?

Vi kan hjelpe dere videre selv, eller bidra med foredrag, TalkShops og WorkShops!

**FuelBox** BARNESKOLE, UNGDOM, LEDER og LÆRERTEAM er verktøy for å jobbe med relasjoner og prestasjoner gjennom å dele med, og lære av hverandre.



## Kontakt:

annesophie@fuelit.no  
(+47) 957 63 423

tonje @fuelit.no  
(+47) 909 56 306

[www.fuelbox.no](http://www.fuelbox.no)

## Følg oss i sosiale medier:



<https://www.facebook.com/fuelberta/>



@fuelbertaogde



<https://www.linkedin.com/company/fuel-it-as/>